



ECM: Coaching

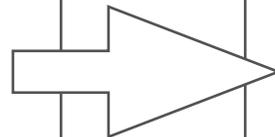
“ *Changing the behaviour of people is the most important challenge for businesses trying to compete in a turbulent world.* ”

John Kotter, Harvard Business School

www.ecm-change.com

Los procesos de coaching en la gestión del cambio.

- Coaching Individual
- Coaching de Equipos
- Coaching Grupal



- Contexto asegurado de confianza y confidencialidad
- Precisión y detalle en la definición de Objetivos
- Utilización de indicadores para evaluar todo el proceso
- Metodología avalada

- ▶ En ECM realizamos los procesos de coaching con el objetivo de entrenar y desarrollar el potencial de cada individuo.
- ▶ Los valores y técnicas del Coaching constituyen un aliado a la hora de desarrollar el Liderazgo y la Cultura de organizaciones que buscan adaptarse a las necesidades actuales.
- ▶ Completamos nuestros proyectos aplicando técnicas y disciplinas como la psicología, la gestión del factor humano y el desarrollo organizacional, desde una perspectiva sistémica.
- ▶ En los proyectos de Coaching que realizamos, somos conscientes de la importancia que tiene contar con un equipo de Coaches expertos, certificados y con horas acreditadas de experiencia. Por este motivo trabajamos con profesionales con experiencia mínima avalada y comprobada por nosotros.

“El Coaching consiste tanto en el cómo se hacen las cosas como en el qué se hace.”

John Whitmore. Coaching El método para mejorar el rendimiento de las personas”.

● Coaching Individual

Elaboramos un plan de acción alineando las necesidades de la persona con las competencias organizativas, los objetivos, la misión y cultura de la empresa a la que pertenece, de manera que repercuta favorablemente en beneficios para la Empresa y para la Persona.

Indicadores de
Éxito y Objetivos
del Proceso



Alineación
Coach-Coachee-
Empresa



Plan acordado
del proceso de
Coaching



Alineación
Coach-Coachee

Proceso de
Coaching

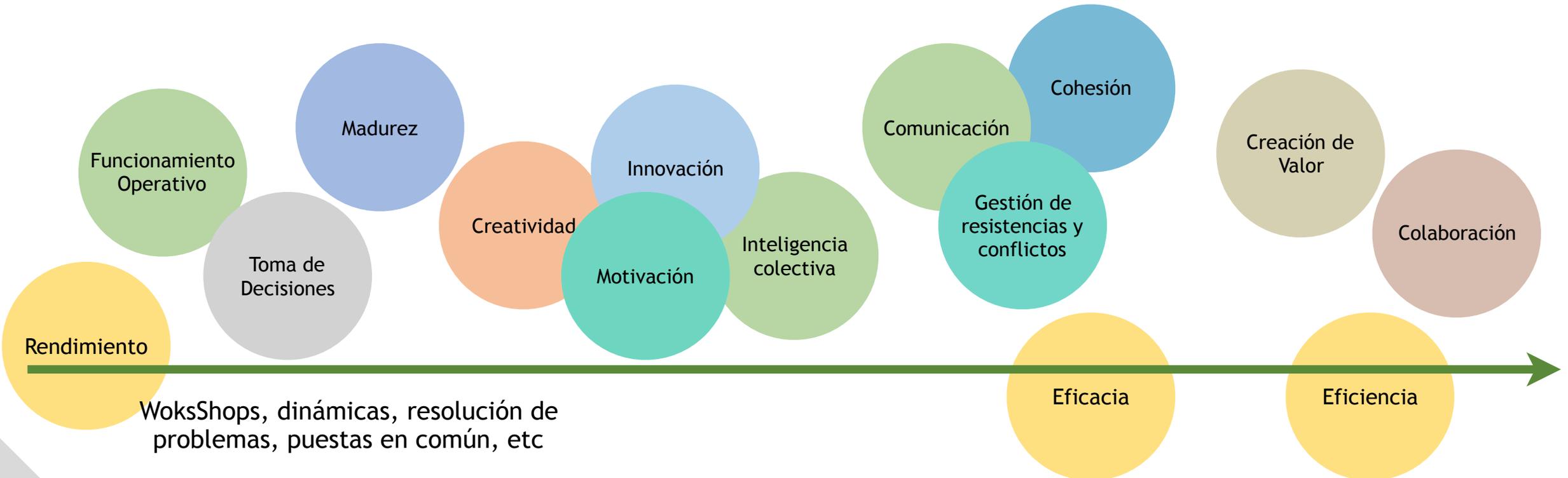


Evaluación Final
del proceso



● Coaching de Equipos

Nos centramos en el desarrollo de la mejora continua del funcionamiento de los equipos: generando equipos de alto rendimiento, solucionando conflictos, resolviendo resistencias, mejorando el clima, unificando criterios sobre resultados e iniciativas, y concretando logros tangibles en la ejecución de proyectos.

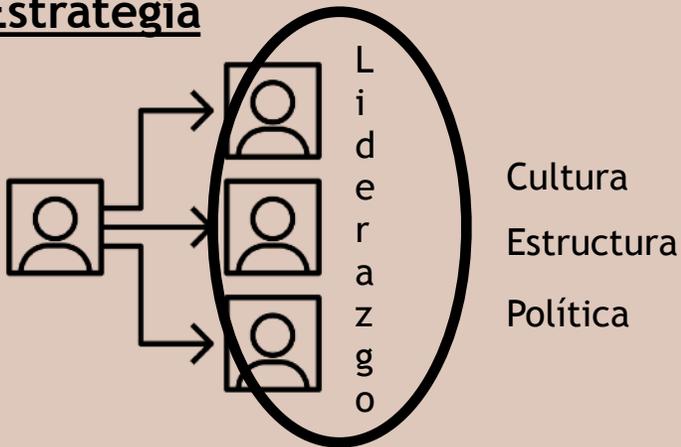


● Coaching Organizacional

Hablamos del enfoque global de la empresa. El objetivo se centra en generar la transformación y el cambio organizativos desde una perspectiva estratégica: cultura, visión, misión, valores flexibilidad, adaptabilidad, etc. Realizamos un trabajo a todos los niveles de la organización: conseguir sinergias y establecer el camino más eficiente y eficaz en el logro de las metas empresariales.

En otras palabras, se trata de observar a una organización en funcionamiento en la que un conjunto de personas trabajan juntas y donde se dan diferentes tipos de interacciones.

Estrategia



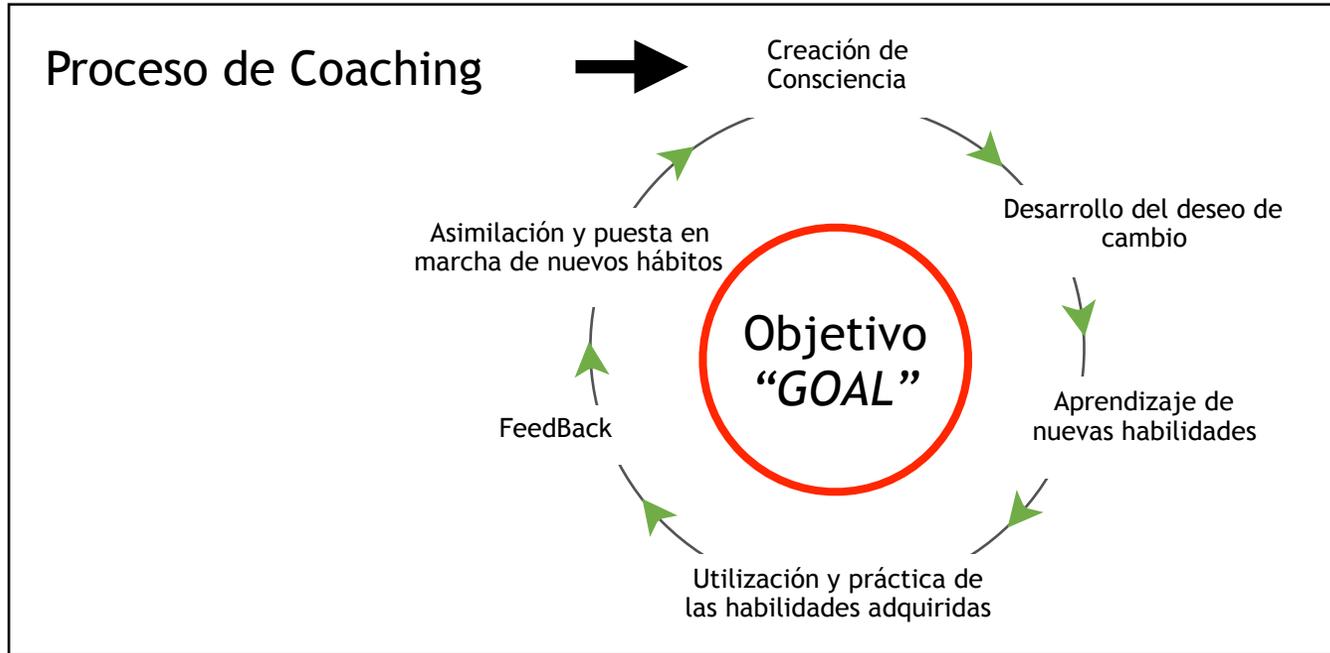
Comunicación Interdepartamental



Alineación de Valores: empresa y personas. Clima organizacional

Cultura de Management compartida y coherente

Proceso de Coaching: objetivos y resultados a alcanzar



Nuestra experiencia demuestra que en un proceso de coaching (4 sesiones) se consigue finalizar el ciclo de objetivos completo.

Concluido éste, se analiza si es preciso realizar alguna sesión más con el objetivo de lograr los resultados acordados con nuestros clientes.



Proceso 1: 4 sesiones de 1h30m cada una



Proceso 2: de 1 a 4 sesiones complementarias



Contacta con Nosotros



Llámanos

Tel: +34 911 100 245

Envíanos un email

info@ecmmethodology.com

Estamos en:

C/ Orense, 6. Esc. A. 3ºA2
28020-Madrid



@ECMmethodology

[https://www.linkedin.com/
company/ecm-change](https://www.linkedin.com/company/ecm-change)

www.ecm-change.com

